

MONEY, MONEY, MONEY

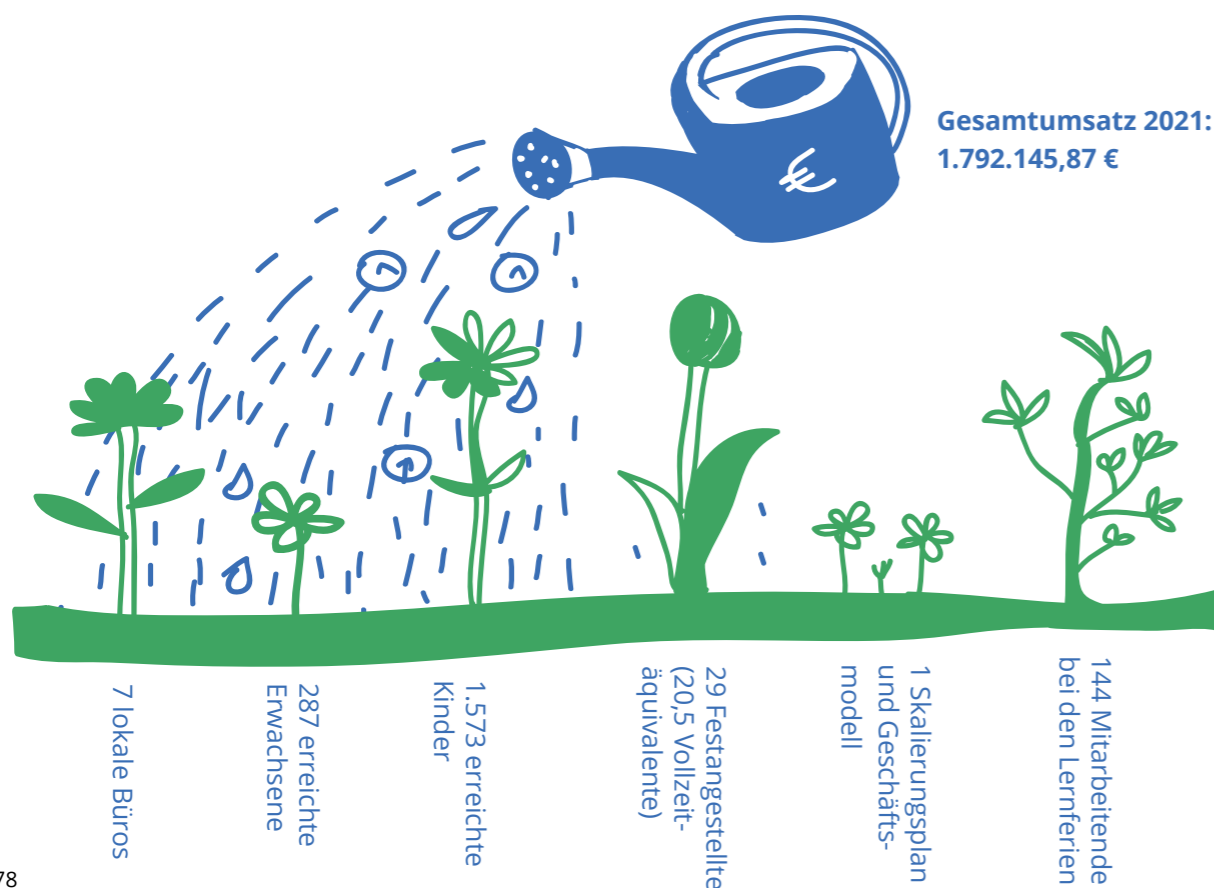
climbs Finanzen und Rechnungslegung 2021

climb skaliert – und wie! Weil wir nicht nur in neue Städte gekommen sind, sondern auch an den bestehenden Standorten mehr Schulen von den Lernferien überzeugen durften, haben wir 2021 mehr als 1500 Kinder erreicht (und 2022 kratzten wir sogar an der 2000er-Marke!). Da die pandemische Lage zwar anhielt, aber sich dennoch insgesamt entspannte, konnten wir nach und nach wieder zu unserem üblichen Betreuungsschlüssel zurückkehren, sodass auf fünf Kinder im Schnitt eine erwachsene Person kam. 2020 lag der Schlüssel bei 1:4, teilweise bei 1:3, um kleinere Klassen zu ermöglichen.

Es fielen auch in 2021 Extra-Kosten zur Einhaltung der Hygieneregeln an, trotzdem konnten wir wieder Skaleneffekte realisieren und die Kosten pro Kind um mehr als 20 % gegenüber 2020 senken. Ab Sommer 2022 wurde mit den Refugee-Leuchttürmen jeweils eine zusätzliche Person Teil der Leitungsteams bei den meisten Lernferien. Das Schaffen dieser Stellen war für uns kostenneutral durch die zuverlässige Unterstützung vieler Fördernder, die Mittel für die Abfederung der Folgen des Ukraine-Krieges in Deutschland bereitstellten.

2021 konnten wir einen Umsatz von über 1,7 Mio. Euro erzielen, was wir im darauffolgenden 2022 sogar noch

übertreffen konnten. Somit war die finanzielle Grundlage gegeben, um uns unserem Ziel von Lernferien für 2.000 Kinder weiter zu nähern. Mit der aktuellen Inflationsrate und der Erhöhung des Mindestlohns sehen wir uns außerdem mit deutlich gestiegenen Durchführungskosten der Lernferien konfrontiert. Als eine Maßnahme zur Deckung dieser höheren Kosten haben wir uns entschieden, die Summe einer Stärkapatenschaft auf 330 € pro Kind zu erhöhen. So können wir sicherstellen, dass die Qualität der Lernferien gleich hoch bleibt, und den Familien unserer Zielgruppe einen Ort für ihre Kinder bieten, wo sie die Auswirkungen der Inflation nicht spüren müssen.



Unsere Einnahmen und Ausgaben 2021

Umsatzerlöse	1.792.145,87 €
Teilnahmebeiträge	43.760,02 €
Spenden und Fördermittel	1.297.110,17 €
Zuschüsse	357.599,36 €
Erstattungen über BuT	89.226,32 €
Einnahmen Supervision und Beratungen	4.450,00 €
Sonstige betriebliche Erlöse	16.913,13 €
Gesamtleistung	1.809.059,00 €
Personalaufwand	1.243.559,43 €
Löhne, Gehälter und Sozialabgaben Headquarter	398.498,89 €
Löhne, Gehälter und Sozialabgaben Lokalkoordination	532.314,99 €
Löhne, Gehälter und Sozialabgaben Lernferien	312.745,55 €
Abschreibungen	14.301,81 €
Sonstige betriebliche Aufwendungen	542.893,57 €
Raumkosten	39.310,82 €
Versicherungen, Beiträge und Abgaben	2.255,81 €
Werbe- und Reisekosten	46.100,78 €
Sachkosten der Lernferien	340.780,04 €
Sonstige Kosten	114.446,12 €
Gesamtaufwendungen	1.800.754,81 €
Jahresüberschuss	8.304,19 €

WENN ALLE AN EINEM STRANG ZIEHEN,

... dann erreichen wir auch gemeinsam unsere Ziele!

climb sagt Danke! Für Ihre Unterstützung und euer Vertrauen.

Skalierungspartner*innen



Die **aqtvator gemeinnützige GmbH** versteht sich als Partnerin für nachhaltige Skalierung. Sie hat uns ermöglicht, ein finanziell tragfähiges Geschäftsmodell mit der Einführung der Stärkenkonten zu etablieren und langfristig climb-Büros in weiteren Städten aufzubauen.



Die **Auridis Stiftung gGmbH** ist die Stiftung für frühkindliche Bildung. Sie unterstützt uns seit 2018; zuerst im Rahmen einer Wirkungsplanförderung und nach erfolgreichem Abschluss im Juni 2019 als langfristige Partnerin zur Förderung der Qualitätssicherung.



Die gemeinnützige **DEUTSCHLAND RÜNDET AUF Stiftungs-GmbH** fördert uns durch ihre bundesweite Spendenkampagne seit der zweiten Jahreshälfte 2018 und unterstützt uns beim Ausbau bestehender Standorte und der Erschließung neuer Standorte.

»Jedes Kind hat Stärken. Diese zu erkennen und so zu fördern, dass die Kinder unabhängig von ihrem sozialen Hintergrund ihr volles Potential entfalten können – das ist eine wirklich beeindruckende Leistung der climb-Lernferien. Wir freuen uns sehr, dass wir diesen wertvollen Beitrag zur Chancengleichheit dank unserer Teilnehmenden seit 2018 bereits mit über 1,2 Millionen Euro unterstützen konnten. Zusammen machen wir die Welt zu einem besseren Ort.«

Friederike Behrends, Vorsitzende der Geschäftsführung der Deutschen Postcode Lotterie

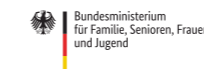
Hauptfördernde 2021 und 2022



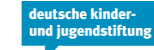
Partner*innen vor Ort 2021 und 2022

Kiel / Flensburg

Gefördert vom:

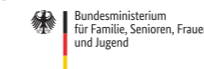


im Rahmen des Aktionsprogramms



Hamburg

Gefördert vom:



im Rahmen des Aktionsprogramms



Bremen



Berlin



Dortmund



Duisburg / Essen



Kassel

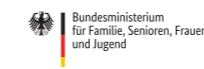


Offenbach



Ludwigshafen / Mannheim

Gefördert vom:



im Rahmen des Aktionsprogramms



Mainz



Bonn



Spender*innen 2021 und 2022



... und viele engagierte Privatspender*innen!

Kommunale Partner*innen 2021 und 2022



Partner*innen Erwachsenenbildung 2021 und 2022

